



Universidad Nacional del Callao
Licenciada por Resolución N° 171-2019-SUNEDU/CD
Vicerrectorado Académico

Callao, 30 de octubre del 2023

Presente.

Con fecha treinta de octubre del año dos mil veintitrés, se ha expedido la siguiente resolución:

RESOLUCIÓN DE VICERRECTORADO ACADÉMICO N° 020 -2023- VRA/UNAC-CALLAO, DE FECHA 30 DE OCTUBRE, EL VICERRECTORADO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO:

Visto, OFICIO N° 417-2023-DAA-VRA/UNAC, recibido el 26 de octubre del 2023, mediante el cual la Dirección de Asuntos Académicos, solicita la aprobación del Proyecto de la “**II FERIA LABORAL VIRTUAL: SEMESTRE ACADÉMICO 2023-B**”, presentada por la Unidad de Seguimiento al Graduado.

CONSIDERANDO:

Que, el Art. 18° de la Constitución Política del Perú, establece que “Cada universidad es autónoma en su régimen normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico. Las universidades se rigen por sus propios estatutos en el marco de la Constitución y de las leyes”;

Que, conforme a lo establecido en el numeral al Art. 129°, numeral 129.2, 129.13 del Estatuto de la Universidad Nacional del Callao, establecen las funciones del Vicerrectorado Académico y en concordancia con el Art. 13°, inciso m) y s) del Reglamento de Organización y Funciones de la universidad;

Que, de acuerdo al artículo 97° la Dirección de Asuntos Académicos es el órgano de línea dependiente del Vicerrectorado Académico responsable de planificar y conducir asuntos académicos en la UNAC y sus funciones se establece en el 98°, inciso f) del Reglamento de Organización y Funciones de la Universidad Nacional del Callao;

Que, en el artículo 105° establece que la Unidad de Seguimiento al Graduado es unidad orgánica dependiente de la Dirección de Asuntos Académicos encargada de la gestión y evaluación del perfil académico de los egresados de la Universidad Nacional del Callao y que sus funciones se encuentran detalladas en el artículo. 106°, inciso c), d), e), h) del Reglamento de Organización y Funciones de la UNAC;

Que, el jefe de la Unidad de Seguimiento al Graduado con OFICIO N°469-2023-UNAC-VRA-DAA/USEG de fecha 25 de octubre del 2023, presenta el proyecto “**II FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADÉMICO 2023**, del 13 al 24 de noviembre del 2023, el cual tiene como propósito de promover y mejorar la calidad de inserción laboral de nuestros estudiantes, egresados y bachilleres, permitiendo el contacto directo con las empresas e instituciones, a fin de posibilitar la identificación de los perfiles laborales y el acceso a la participación de los procesos de selección, al Director de la Dirección de Asuntos Académicos solicitando la aprobación del mencionado proyecto;

Que, mediante el OFICIO N° 417-2023-DAA-VRA/UNAC, recibido con fecha 26 de octubre del 2023, el Director de la Dirección de Asuntos Académicos solicita la aprobación del Proyecto de la “**II FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADÉMICO 2023 -B**”;


En uso de las atribuciones conferidas al señor Vicerrector Académico por el Estatuto y Reglamento General de la Universidad Nacional del Callao;



SE RESUELVE:

- 1° **APROBAR EL PROYECTO “II FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADÉMICO 2023 -B” de la Unidad de Seguimiento al Graduado de la Universidad Nacional del Callao**, el mismo que como anexo forma parte de la presente Resolución Vicerrectoral.
- 2° **ENCARGAR** a la Unidad de Seguimiento al Graduado de la Universidad Nacional del Callao, el cumplimiento de la presente Resolución e informe al Vicerrectorado Académico.
- 3° **TRANSCRIBIR** la presente Resolución a la Sra. Rectora, Vicerrector de Investigación, Facultades de la Universidad, Dirección General de Administración, Dirección de Recursos Humanos, Dirección de Bienestar Universitario, Dirección de Asuntos Académicos para conocimiento y fines.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
VICERRECTORADO ACADÉMICO



Dr. JORGE LUIS CAMAYO VIVANCO
VICERRECTOR

Regístrese, comuníquese y archívese.

Fdo. Dr. JORGE LUIS CAMAYO VIVANCO, Vicerrector Académico de la Universidad Nacional del Callao.

cc. Rectora, VRI, dependencias académico-administrativas,



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
UNIDAD DE SEGUIMIENTO AL
GRADUADO

PROYECTO DE:

II FERIA LABORAL VIRTUAL
SEMESTRE ACADÉMICO
2023-B

CALLAO 2023

II FERIA LABORAL VIRTUAL SEMESTRE ACADEMICO 2023-B

I. DATOS GENERALES

La **Unidad de Seguimiento al Graduado** de la Universidad Nacional del Callao, tiene programado la realización de la **II Feria Laboral Virtual 2023**, del 13 al 24 de noviembre del 2023, como parte de las actividades asignadas para el cumplimiento del Plan de Seguimiento al Graduado 2023 y fomentar la inserción laboral en nuestros estudiantes, egresados y bachilleres al campo laboral, a través de las prácticas y/o empleo, que se ofrecen mediante la **Plataforma Virtual de Mirada Laboral**, la cual funciona como una de las herramienta de empleabilidad, de acuerdo al convenio entre la **Universidad Nacional de Callao** y la **empresa Devos Inc.**

Nuestra **II Feria Laboral Virtual 2023** del segundo semestre, contará con la participación de más de **50 empresas** y aproximadamente **800 ofertas laborales**, donde se ofrecerán perfiles profesionales de distintos rubros para su postulación en las diferentes empresas e instituciones participantes de la feria, además se estarán realizando **4 charlas formativas** sobre:

- 1ra charla: Autoconocimiento y plan de acción personal para mejorar tu empleabilidad.
- 2da charla: Redactar un currículum basado en logros como estrategia de comunicación.
- 3era charla: Preparación para tener una entrevista exitosa.
- 4ta charla: Identificación de marca personal y manejo de LinkedIn como vitrina digital.

II. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar la II Feria Laboral Virtual 2023 con el propósito de promover y mejorar la calidad de inserción laboral de nuestros estudiantes, egresados y bachilleres, permitiendo el contacto directo con las empresas e instituciones, a fin de posibilitar la identificación de los perfiles laborales y el acceso a la participación de los procesos de selección.

III. OBJETIVOS ESPECIFICOS

OE1. Generar la interacción de nuestros estudiantes con las diferentes empresas a nivel nacional, para conocerlas y acceder a sus ofertas laborales.

Indicador: Cantidad de postulaciones, y candidatos seleccionados.

OE2. Alcanzar la participación de 50 empresas, y la publicación de más de 800 ofertas laborales, asimismo promover la participación de 300 candidatos entre estudiantes y egresados de la UNAC

Indicador: Cantidad de empresas y candidatos participantes, ofertas publicadas.

OE3. Promover la formación en competencias, habilidades y destrezas relacionadas al mundo laboral.

Indicador: Charlas formativas, capacitaciones realizadas.

IV. PLAN DE MARKETING

En el marco de la II Feria Laboral Virtual 2023 se utilizarán diferentes herramientas y canales desde llamadas telefónicas, el envío de correos electrónicos informativos, los banners en la página web, la comunicación en redes sociales, se incluirá el rediseño de la web, con la finalidad de intensificar la promoción de la II Feria Laboral Virtual.

Debilidades: Nula presencia digital en redes sociales, escasos recursos económicos; escasos de recursos humanos para áreas específicas, habilidades de marketing mejorables	Amenazas: contexto económico actual.
Fortalezas: experiencia en la profesión, cartera de empresas (pocos); entusiasmo, pasión, ambición	Oportunidades: Promoción directa dirigida a estudiantes y egresados de la UNAC.

1. OBJETIVO GENERAL

Se tiene como objetivo establecer y ejecutar estrategias de marketing con el fin de promocionar la II Feria Laboral Virtual 2023, creando publicidad persuasiva, que busca incentivar la participación de la comunidad universitaria que se encuentra en búsqueda de oportunidades laborales y de empresas privadas e instituciones públicas. Resaltando la calidad de la Universidad Nacional del Callao y el desempeño profesional de sus estudiantes.

1.1. OBJETIVO ESPECIFICOS

- Incrementar 20 % el alcance de participación tanto entre candidatos y empresas.
- Enviar e-mails de cartas de invitación a las empresas y a la comunidad universitaria, por medio de la base de datos de la USEG.
- Alcanzar 500 visitas en las redes sociales con la publicidad de la II Feria Laboral Virtual 2023.

2. PLAN DE ESTRATEGIA

Para la II Feria Laboral Virtual 2023 se pretende realizar contenido promocional, que serán difundidos a través de las redes sociales, donde se incluirán la elaboración de flyers, videos, reels, stories y fotos que se podrán visualizar por Facebook, LinkedIn y la Página Oficial de la Universidad Nacional del Callao, causando impacto en la comunidad universitaria y entidades exteriores. De esta manera buscamos que el público disfrute y comparta el contenido publicitario, creando un lazo de confianza y satisfacción.

Por lo tanto, para ejecutar las acciones pertinentes en base al Plan de Medios, el proceso de ejecución será de la siguiente manera:

1. Las plataformas o entornos virtuales seleccionados bajo un orden de prioridad, como instrumentos de análisis y que acogen al público objetivo, son los siguientes:
 - a. Facebook
 - b. LinkedIn

ACTIVIDADES A REALIZAR DIRIGIDA A LAS EMPRESAS:

- Elaborar el Flyers de difusión para los correos electrónicos.
- Elaborar la Carta de Invitación a las empresas a través de sus correos electrónicos, y a los que confirman, coordinar con la empresa Devos Inc. - Mirada Laboral para su activación en la Feria.
- Coordinar la realización de los 4 talleres, las cuales durarán 1 hora cada una, y se llevarán a cabo, a través de la plataforma de la ferial laboral.

ACTIVIDADES A REALIZAR DIRIGIDA A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA:

- Elaborar los Flyers y banners de difusión para la página web y la bolsa de trabajo.
- Elaborar de Oficio de invitación a las 11 Facultades con copia a los CERS de cada Facultad para su difusión en las deferentes redes sociales.
- Elaborar de Oficio de invitación a nuestras autoridades.
- Difundir 15 días antes del evento, a todos los estudiantes en general, a través del correo institucional para su participación.
- Brindar la Guía de acceso a la plataforma de la II Feria Laboral Virtual 2023.

Monitorización del Contenido de las Plataformas Sociales

El monitoreo que tendremos y las redes sociales, que forman parte de nuestro medio de interacción con nuestro público es mediante las plataformas digitales de Facebook Business, en su apartado estadísticas podemos verificar el alcance de la publicidad en la plataforma.

a) Sistema de Producción de Contenidos

- Producción Interna: Gestionada y elaborada por el equipo de trabajo conformado por cada miembro del staff quienes generan cada elemento o pieza audiovisual.
- Producción Externa: Gestionada mediante la reproducción de los contenidos creados por el equipo audiovisual, a través de los usuarios y la comunidad digital.

b) Método de Marketing

Red Social	Publicaciones
LinkedIn	10 publicaciones a la semana
Facebook	10 publicaciones a la semana

Rubro	LinkedIn	Facebook	Fecha de Feria
Gráficas	Posts, Flyers	Posts, Flyers	13/11/2023 al 24/11/2023

V. EMPRESAS PARTICIPANTES (ANEXO 01)

Actualmente se cuenta con un registro de empresas que serán invitadas a participar en la II FERIA LABORAL VIRTUAL 2023.

A	B	C
N°	Nombre de la empresa	Correo
1	RANSA	ransa@hotmail.com
2	YAMANIA	onsorcio_cominsa@hotmail.com
3	SANILAB SAC	helden.espinoza@applisac.com
4	BDO PERU	marcelar@cbc.co
5	MEGO NETWORKS	manuel.bocanegr@gmail.com
6	MOLINO EL TRIUNFO	rrhh@mrsolution.com.pe
7	SOLUCIONES ALIMENTICIAS	selecciondepersonal@sysel.com.pe
8	TALENTO HUMANO	tpconsultoresrrhh@gmail.com
9	MANPOWER SERVICE	ghirley30@outlook.com
10	SGA CONSULTORES	gfigueroa@penavasquez.com
11	MONARK	mreyes@monark.com.pe
12	LAS BAMBAS	sheylasn20@gmail.com
13	STRACON	angelaheros@gmail.com
14	SEIDOR	dmmontes@rep.com.pe
15	ITO	administracion@ito.com.pe
16	LUZ DEL SUR	ddavila@luzdelsur.com.pe
17	CAJA HUANCAYO	lperez@cajahuancayo.com.pe
18	PACASMAYO	mcamino@cpsaa.com.pe
19	SOFTTEK	gladis.chauca@softtek.com
20	VILLAMUZIO	angella.ortiz@villamuzio.com
21	DELOITTE	ccastro@deloitte.com
22	ADECCO	Andrea.Haro@adecco.com
23	GRUPO IBARCENA	Seleccion.RRHH@tair.pe
24	BISA	ksalas@bisa.com.pe
25	ENERSOS SAC	manuel.bocanegr@gmail.com
26	FESTO PERU	melissa.vidal@festo.com
27	SIEMENS	marco.bojorquez@siemens.com
28	RIPLEY PERU	ebriones@bancoripley.com.pe
29	STRATEBI PERU	info@stratebi.pe
30	ALICORP	etlopez@hotmail.com

VI. DURACIÓN Y LUGAR

4.1 Inicio y término

Fecha de inicio: 13-11-2023

Fecha de término: 24-11-2023

4.2 Horario:

Hora: 10:00 am a 16:00 pm

4.3 Lugar:

Plataforma Virtual Mirada Laboral de la empresa Devos Inc.

VII. CONTEXTO FORMATIVO

El estudiante mediante la Plataforma de la II Feria Laboral Virtual, interactúa, navega en diferentes espacios, creando una simulación de una feria real con stand propio, con la finalidad de obtener una práctica y/o trabajo poniendo sus conocimientos aprendidos.

VIII. EQUIPO ORGANIZADOR

CARGO	FUNCIONES
MG. OSWALDO DANIEL CASAZOLA CRUZ JEFE – USEG	<ul style="list-style-type: none">• Coordinador General de la II Feria Laboral Virtual 2023.
SRA. CLAUDIA GOICOCHEA REFORME SECRETARIA	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar el Oficio de invitación a las 11 Facultades con copia a los CERS de cada Facultad para su difusión en las diferentes redes sociales.• Elaborar el Oficio de invitación a nuestras autoridades.
SRA. BETTY LOPEZ CHAPARRO EMPLEABILIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar la Carta de Invitación a las empresas a través de sus correos electrónicos.
TAFUR DEL CARPIO SHARON ANTONELLA QUISPILAYA RODAS ALONSO JOSE SALAZAR VILLALTA ALFREDO YAIR EQUIPO USEG	<ul style="list-style-type: none">• Difusión de la II Feria Laboral Virtual 2023 mediante la página web de la oficina.• Publicación de Flyers y banners en la página web y redes sociales.• Brindar la Guía de acceso a la plataforma de la II Feria Laboral Virtual 2023.

IX. MONITOREO Y EVALUACIÓN

La II Feria Virtual Laboral 2023”, será desarrollará del 13 al 24 de noviembre del año en curso, a través de la plataforma Mirada Laboral, a cargo de la empresa DEVOS INC. de acuerdo al convenio entre la empresa y la Universidad Nacional del Callao.

Cabe señalar, que, el monitoreo del evento estará a cargo de la Unidad de Seguimiento al Graduado, a fin de supervisar la actividad.

Finalizado el evento, la empresa DEVOS INC., entregará un informe con los datos estadísticos.

(Flyers para la difusión)






Universidad
Nacional del Callao

II FERIA LABORAL VIRTUAL

*Postula al trabajo
de tus sueños*

**UNIDAD DE
SEGUIMIENTO
AL GRUADO**

**Del 13/11
al 24/11**

 unac.miradalaboral.com 